



EXPLORABLE
Think Outside The Box

Publié le *Explorable.com* (<https://explorable.com>)

Page d'accueil > Validité et fiabilité

Validité et fiabilité

Martyn Shuttleworth 23.2K reads

Les principes de validité et de fiabilité sont les pierres angulaires de la méthode scientifique.

Ensemble, ils forment le coeur de ce qui est accepté comme preuve scientifique par les scientifiques et les philosophes.

En suivant quelques principes de base, toute conception expérimentale pourra affronter un questionnement et un scepticisme rigoureux.

The banner features the Explorable logo and the text "Quiz Time!". Below this, there are three quiz cards:

- Card 1: Image of red roller skates on a wooden deck. Quiz: Psychology 101 Part 2
- Card 2: Image of a fan of colorful pens. Quiz: Psychology 101 Part 2
- Card 3: Image of a Ferris wheel at sunset. Quiz: Flags in Europe

At the bottom right of the banner, there is a link: [See all quizzes =>](#)

Qu'est-ce que la fiabilité?

L'idée latente de la fiabilité ^[1] est que tout résultat significatif ^[2] doit être plus qu'une découverte unique et doit être intrinsèquement reproductible ^[3].

D'autres chercheurs doivent être en mesure d'effectuer exactement la même expérience ^[4] dans les mêmes conditions en obtenant les mêmes résultats. Cela renforcera les découvertes et garantira l'acceptation de l'hypothèse ^[5] par la communauté scientifique globale.

Sans cette réplication des résultats statistiquement significatifs ^[2], l'expérience ^[6] et la recherche ^[7] n'ont pas rempli toutes les exigences de testabilité ^[8].

Cette condition est essentielle pour une hypothèse qui s'impose comme vérité scientifique admise.

Par exemple, si vous effectuez une expérience limitée dans le temps, vous utiliserez une sorte de chronomètre. En général, on peut supposer que les instruments sont fiables [9] et garderont une mesure du temps précise. Cependant, les scientifiques assidus prennent des mesures [10] à plusieurs reprises afin de minimiser les risques de dysfonctionnement et maintenir la validité et la fiabilité.

À l'autre extrême, une expérience qui utilise le jugement humain sera toujours remise en question.

Par exemple, si des observateurs évaluent certains aspects, comme dans l'expérience de la poupée Bobo de Bandura [11], la fiabilité du test est compromise. Le jugement humain peut varier énormément entre les observateurs [12] et la même personne peut évaluer les choses différemment en fonction de l'heure du jour et de son humeur actuelle.

Cela signifie que ces expériences sont plus difficiles à reproduire et sont intrinsèquement moins fiables. La fiabilité est un ingrédient nécessaire pour déterminer la validité [13] globale d'une expérience scientifique et améliorer la solidité des résultats.

En ce qui concerne la fiabilité, le débat est continu entre chercheurs en sciences sociales et chercheurs en sciences pures.

Qu'est-ce que la validité?

La validité englobe l'ensemble du concept expérimental et constate si les résultats obtenus répondent à toutes les exigences de la méthode de recherche scientifique.

Par exemple, il doit y avoir une randomisation des groupes échantillons [14] et une démonstration de responsabilité et de diligence dans la répartition des contrôles [15].

La validité interne [16] dicte la structure d'un modèle expérimental et englobe toutes les étapes de la méthode de recherche scientifique [17].

Même si vos résultats sont excellents, une conception [18] bâclée et incohérente compromettra votre intégrité aux yeux de la communauté scientifique. La validité interne [16] et la fiabilité sont au cœur de toute conception expérimentale.

La validité externe [19] est le processus de l'examen des résultats et du questionnement quand à l'existence d'autres relations causales [20] possibles.

Les groupes de contrôle [15] et la randomisation réduiront les problèmes de validité externe mais aucune méthode ne peut être une réussite totale. C'est pourquoi une hypothèse [21] prouvée par des statistiques est appelée significative [22] et non vérité absolue.

Toute conception de recherche [23] scientifique invoque uniquement une cause possible pour l'effet étudié.

Il y a toujours la possibilité qu'un autre facteur inconnu [24] ait contribué aux résultats et aux

découvertes. Cette relation causale extérieure peut devenir plus apparente en affinant et en perfectionnant les techniques.

Conclusion

Si vous avez construit votre expérience de telle façon qu'elle prenne en compte la validité et la fiabilité [25], alors la communauté scientifique sera plus encline à accepter vos conclusions.

Éliminer les autres relations causales potentielles, en utilisant les contrôles et les copies d'échantillons, est la meilleure façon de vous assurer que vos résultats résistent aux interrogatoires.



URL source: <https://explorable.com/fr/validite-et-fiabilite>

Liens

- [1] <https://explorable.com/definition-of-reliability>
- [2] <https://explorable.com/statistically-significant-results>
- [3] <https://explorable.com/reproducibility>
- [4] <https://explorable.com/fr/realisation-dune-experience>
- [5] <https://explorable.com/research-hypothesis>
- [6] <https://explorable.com/fr/recherche-exp%C3%A9rimentale>
- [7] <https://explorable.com/fr/quest-ce-que-la-recherche>
- [8] <https://explorable.com/testability>
- [9] <https://explorable.com/instrument-reliability>
- [10] <https://explorable.com/scientific-measurements>
- [11] <https://explorable.com/fr/exp%C3%A9rience-de-la-poup%C3%A9e-bobo>
- [12] <https://explorable.com/interrater-reliability>
- [13] <https://explorable.com/fr/types-de-validit%C3%A9>
- [14] <https://explorable.com/random-sampling-error>
- [15] <https://explorable.com/scientific-control-group>
- [16] <https://explorable.com/internal-validity>
- [17] <https://explorable.com/fr/%C3%A9tapes-de-la-m%C3%A9thode-scientifique>
- [18] <https://explorable.com/design-of-experiment>
- [19] <https://explorable.com/external-validity>
- [20] <https://explorable.com/cause-and-effect>
- [21] <https://explorable.com/hypothesis-testing>
- [22] <https://explorable.com/significance-test>
- [23] <https://explorable.com/fr/conceptions-de-recherche>
- [24] <https://explorable.com/confounding-variables>
- [25] <http://writing.colostate.edu/guides/research/relval/>