



# Structuration et conception de la recherche quantitative

La recherche quantitative est la méthode expérimentale standard de la plupart des disciplines scientifiques.

Les expériences menées en suivant de la recherche quantitative sont parfois appelés de la "science vraie", et elles utilisent des moyens traditionnels de mathématiques et statistiques pour mesurer les résultats de façon concluante.

elles sont le plus couramment utilisées par les spécialistes des sciences physiques, bien que les sciences sociales, les sciences de l'éducation et l'économie ont été aussi connus pour utiliser ce type de recherche. La recherche quantitative se trouve à l'opposé de la recherche qualitative [1].

Expériences quantitatives utilisent tous un format standard, avec quelques petites différences inter-disciplinaires, de générer une hypothèse [2] à être prouvée ou réfutée. Cette hypothèse doit être démontrable par mathématiques et moyens statistiques [3], et est la base sur laquelle toute l'expérience est conçue et structurée.

La randomisation d'un groupe d'étude est essentielle, et un groupe de contrôle [4] devrait être inclus, si possible. Un design sonore quantitative ne doit manipuler [5] une variable à la fois, ou l'analyse statistique devient encombrant et sujet d'être quationée.

Idéalement, la recherche [6] devrait être construit d'une manière qui permet aux autres de répéter l'expérience et obtenir des résultats similaires.

Quand effectuer la recherche quantitative. [7]

# EXPLORABLE

## Quiz Time!



Quiz:  
Psychology 101 Part 2



Quiz:  
Psychology 101 Part 2



Quiz:  
Flags in Europe

[See all quizzes =>](#)

## Avantages

La recherche quantitative, avec son structure est un excellent moyen de finaliser les résultats et prouver ou de réfuter une hypothèse. Cette structure n'a pas changé depuis des siècles, donc elle est tellement standard dans de nombreux domaines et disciplines scientifiques.

Après une analyse statistique des résultats, une réponse complète est atteinte, et les résultats peuvent être légitimement discutées et publiées. Les expériences quantitatives filtrent aussi les facteurs externes, s'ils sont bien conçus, de sorte que les résultats obtenus peuvent être considérés comme réelle et impartiale [8].

Les expériences quantitatives sont utilisées pour tester les résultats obtenus par une série d'expériences qualitatives, conduisant à une réponse définitive, et un rétrécissement des orientations possibles pour le suivi des recherches à entreprendre.

## Inconvénients

Expériences quantitatives peuvent être difficiles et coûteuses et nécessitent beaucoup de temps pour les mettre en oeuvre. Elles doivent être soigneusement planifiées afin de s'assurer qu'il n'y a randomisation complète et la désignation des groupes de contrôle [4] est correcte.

Les études quantitatives exigent habituellement une vaste analyse statistique, qui peut être difficile, en raison de la plupart des scientifiques n'étant pas des statisticiens. Le champ d'étude statistique est une discipline scientifique dans son ensemble et peut être difficile pour les non-mathématiciens

En outre, les exigences relatives à la réussite statistique dans la confirmation des résultats sont très strictes, avec très peu d'expériences en détail prouvant une hypothèse [9], il y a généralement une certaine ambiguïté, ce qui nécessite de nouveaux essais et de raffinement de la structure et conception de la expérience. Cela signifie qu'une nouveau investissement de temps et de ressources qui doivent être engagées pour affiner les résultats [10].

La structure et la conception de la recherche quantitative a également tendance à générer

des résultats prouvés ou seulement à prouver, ça veut dire, avec peu de "zones d'ombre" et d'incertitude. Pour les sciences sociales, l'éducation en générale, l'anthropologie et la psychologie, la nature humaine est beaucoup plus complexe qu'une simple réponse par oui ou non.

### **Related pages:**

[La recherche qualitative](#) [1]

[La recherche Experimentale](#) [11]

[Test de l'hypothèse](#) [9]

[La Recherche quantitative et qualitative](#) [12]

---

**URL source:** <https://explorable.com/fr/structuration-et-conception-de-la-recherche-quantitative>

### **Liens:**

[1] <https://explorable.com/fr/modele-de-recherche-qualitative>, [2] <https://explorable.com/research-hypothesis>, [3] <https://explorable.com/fr/tutoriel-en-statistiques>, [4] <https://explorable.com/scientific-control-group>, [5] <https://explorable.com/independent-variable>, [6] <https://explorable.com/fr/quest-ce-que-la-recherche>, [7] <http://copernicusconsulting.net/when-to-do-qualitative-and-qualitative-research/>, [8] <https://explorable.com/research-bias>, [9] <https://explorable.com/hypothesis-testing>, [10] <https://explorable.com/statistically-significant-results>, [11] <https://explorable.com/fr/recherche-exp%C3%A9rimentale>, [12] <https://explorable.com/fr/la-recherche-quantitative-et-qualitative>, [13] <https://explorable.com/users/martyn>, [14] <https://explorable.com/fr/structuration-et-conception-de-la-recherche-quantitative>