



EXPLORABLE
Think Outside The Box

Publié le *Explorable.com* (<https://explorable.com>)

[Page d'accueil](#) > Modèle de recherche qualitative

Modèle de recherche qualitative

Martyn Shuttleworth 18.9K reads

Le modèle de la recherche qualitative est une méthode de recherche largement utilisée par les scientifiques et les chercheurs qui étudient le comportement humain et les habitudes.

Ce modèle est également très utile pour les designers qui veulent créer un produit qui se vendra bien.

Par exemple, un designer qui a des idées pour un nouveau produit pourrait vouloir étudier les habitudes et les préférences des gens afin de s'assurer que le produit est commercialement viable. On utilise ensuite la recherche quantitative pour évaluer si le design fini est populaire ou non.

La recherche qualitative est souvent considérée comme un précurseur de la recherche quantitative, en ce sens qu'elle est souvent utilisée pour générer des pistes et des idées utilisées pour formuler une hypothèse testable et réaliste. Cette hypothèse peut ensuite être testée en détail et analysée mathématiquement avec des méthodes classiques de recherche quantitative.

Pour ces raisons, ces méthodes qualitatives sont souvent étroitement liées à des entretiens, à des techniques de conception d'enquête et à des études de cas individuelles afin de renforcer et évaluer les résultats sur une échelle plus large.

Une étude terminée avant que l'expérience ne soit réalisée révèle laquelle de la multitude de marques est la plus populaire. L'expérience quantitative peut alors être construite uniquement autour de ces marques, ce qui fait économiser beaucoup de temps, d'argent et de ressources.

Les méthodes qualitatives sont probablement les plus anciennes de toutes les techniques scientifiques; leur origine étant les anciens philosophes grecs qui observaient le monde autour d'eux de façon qualitative avec à l'esprit le désir de trouver des réponses.

EXPLORABLE Quiz Time!



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Flags in Europe

[See all quizzes =>](#)

Conception

La conception de recherche qualitative est probablement la plus souple des différentes techniques expérimentales. Elle englobe une variété de méthodes et de structures reconnues.

Ce type d'étude doit encore être construit et conçu soigneusement qu'il s'agisse d'une étude de cas individuelle ou d'un entretien approfondi, mais il n'y a pas de structure standardisée.

Les études de cas [1], les interviews et les conceptions d'enquête [2] sont les méthodes les plus couramment utilisées.

Quand utiliser le modèle de recherche qualitative [3]

Avantages

Les techniques qualitatives sont extrêmement utiles lorsqu'un sujet est trop complexe pour qu'on y réponde par une simple hypothèse [4] 'oui ou non'. Ces types de modèles sont beaucoup plus faciles à planifier et à mettre en œuvre; ils sont également utiles lorsque des décisions budgétaires doivent être prises en compte.

Le champ plus large couvert par ces conceptions assure que quelques données utiles sont toujours générées, alors qu'une hypothèse non prouvée dans une expérience quantitative [5] peut signifier que beaucoup de temps a été perdu. Les méthodes qualitatives ne dépendent pas autant de la taille des échantillons que les méthodes quantitatives; par exemple, une étude de cas peut produire des résultats significatifs avec un petit groupe échantillon.

Inconvénients

Même si elles ne consomment pas autant de temps ou de ressources que les expériences quantitatives, les méthodes qualitatives nécessitent toujours beaucoup de réflexion et de planification pour être certain que les résultats obtenus soient aussi précis que possible.

Les données qualitatives ne peuvent pas être analysées mathématiquement de la même

manière exhaustive que les résultats quantitatifs, elles peuvent seulement guider sur des tendances générales. Elles sont beaucoup plus ouvertes à l'opinion et au jugement personnel et peuvent seulement fournir des observations plutôt que des résultats.

Toute conception de recherche qualitative est généralement unique et ne peut pas être recréé exactement, ce qui signifie qu'elles ne peuvent pas être reproduites [6].

URL source: <https://explorable.com/fr/modele-de-recherche-qualitative>

Liens

[1] <https://explorable.com/fr/conception-de-recherche-des-etudes-de-cas>

[2] <https://explorable.com/survey-research-design>

[3] <http://copernicusconsulting.net/when-to-do-qualitative-and-qualitative-research/>

[4] <https://explorable.com/research-hypothesis>

[5] <https://explorable.com/fr/structuration-et-conception-de-la-recherche-quantitative>

[6] <https://explorable.com/replication-study>