



EXPLORABLE
Think Outside The Box

Publié le *Explorable.com* (<https://explorable.com>)

[Page d'accueil](#) > [Éthique](#)

Éthique dans la recherche

Explorable.com 14K reads



L'éthique dans la recherche est très importante lorsque vous allez mener une expérience.

L'éthique devrait être appliquée à tous les stades de la recherche, comme la planification, la réalisation et l'évaluation d'un projet de recherche.

La première chose à faire avant de concevoir une étude est d'estimer le coût et les profits potentiels de la recherche.

Recherche - Coût et analyse des profits

Nous évaluons le coût et les profits dans la plupart des décisions de notre vie, que nous en soyons conscients ou non.

Cela peut être un vrai dilemme dans certaines expériences. La recherche sur les cellules souches est un exemple de domaine avec des préoccupations éthiques difficiles.

En conséquence, la recherche sur les cellules souches est limitée dans de nombreux pays à cause de ces préoccupations éthiques majeures et problématiques.

EXPLORABLE Quiz Time!



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Flags in Europe

[See all quizzes =>](#)

Normes éthiques - Les chercheurs (ne) devraient...

- éviter tout risque de nuisance notable aux personnes, à l'environnement ou à la propriété privée inutilement. L'étude Tuskegee sur la syphilis [1] est un exemple d'étude ayant gravement violé ces normes.
- pas utiliser la tromperie [2] sur les personnes participantes, comme c'était le cas avec l'éthique de l'expérience de Stanley Milgram [3]
- obtenir le consentement éclairé [4] de tous les participants à l'étude.
- préserver la vie privée et la confidentialité [5] autant que possible.
- prendre des précautions particulières lors de la participation de populations ou d'animaux [6] qui pourraient ne pas comprendre entièrement la finalité de l'étude.
- pas offrir de grandes récompenses ou imposer des contrats contraignants pour l'étude. Ceci est particulièrement important lorsque les gens sont en quelque sorte tributaires de la récompense.
- pas plagier [7] le travail des autres.
- pas fausser leurs conclusions en fonction du financement [8].
- pas commettre de fraude scientifique [9] ou de faute scientifique [10] ou falsifier la recherche [11]. Une étude-arnaque qui a dévasté l'opinion du public sur le sujet pendant des décennies était l'étude sur la vente accrue de coca et de pop-corn par des messages agissant sur l'inconscient [12]. Le chercheur avait dit qu'il avait découvert des effets importants avec les messages subliminaux, alors qu'en fait il n'avait jamais réalisé l'expérience.
- pas utiliser la position de réviseur [13] pour fausser des examens [14] afin de punir ses collègues scientifiques ou leur nuire.

Fondamentalement, la recherche doit respecter toutes les règles [15] énoncées et aussi anticiper d'éventuelles questions éthiques dans leur recherche.

La concurrence [16] est un facteur important dans la recherche, et peut être à la fois une bonne et une mauvaise chose.

La dénonciation [17] est un mécanisme permettant de découvrir une inconduite dans la recherche.

Liens

[1] <https://explorable.com/tuskegee-syphilis-study> [2] <https://explorable.com/deception-and-research> [3] <https://explorable.com/milgram-experiment-ethics> [4] <https://explorable.com/informed-consent-policy> [5] <https://explorable.com/privacy-in-research> [6] <https://explorable.com/animals-in-research> [7] <https://explorable.com/academic-plagiarism> [8] <https://explorable.com/research-grant-funding> [9] <https://explorable.com/science-fraud> [10] <https://explorable.com/scientific-misconduct> [11] <https://explorable.com/scientific-falsification> [12] <https://explorable.com/subliminal-messages> [13] <https://explorable.com/peer-review-process> [14] <https://explorable.com/sham-peer-review> [15] <https://explorable.com/research-regulations> [16] <https://explorable.com/competition-in-science> [17] <https://explorable.com/whistleblowers-in-science>