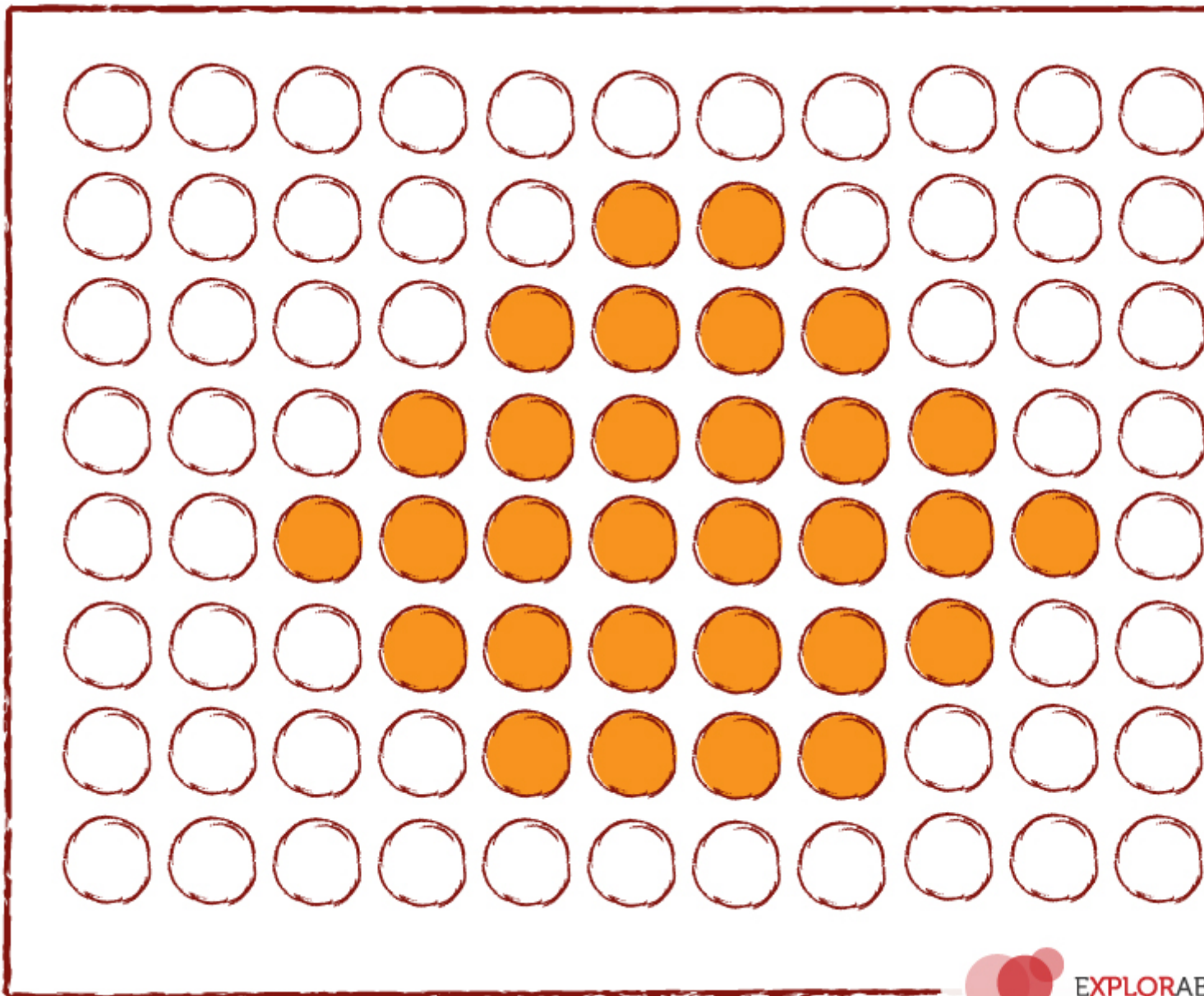




## Muestreo no probabilístico

Explorable.com 350.3K visitas

El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.



En cualquier tipo de investigación es difícil lograr un muestreo aleatorio auténtico.

La mayoría de los investigadores tienen limitaciones temporales, monetarias y de mano de obra y, gracias a ellas, es casi imposible tomar una muestra aleatoria de toda la población. Generalmente, es necesario emplear otra técnica de muestreo, la técnica de muestreo no probabilístico.

A diferencia del muestreo probabilístico, la muestra no probabilística no es un producto de un proceso de selección aleatoria. Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador.

La desventaja del método de muestreo no probabilístico es que no se toman pruebas de una porción desconocida de la población. Esto implica que la muestra puede representar a toda la población con precisión o no. Por lo tanto, los resultados de la investigación no pueden ser utilizados en generalizaciones respecto de toda la población.



The banner features a bright orange background. At the top center is a white icon of a flask with a flame, followed by the word "EXPLORABLE" in a white, sans-serif font. Below this, the phrase "Quiz Time!" is written in a white, cursive script. Three white-bordered rectangular boxes are arranged horizontally. The first box shows a pair of red roller skates on a wooden deck, with the text "Quiz: Psychology 101 Part 2" below it. The second box shows a fan of colorful pencils, also with the text "Quiz: Psychology 101 Part 2" below it. The third box shows a Ferris wheel at sunset, with the text "Quiz: Flags in Europe" below it. In the bottom right corner of the banner, the text "See all quizzes =>" is written in white.

## Tipos de muestreo no probabilístico

### Muestreo por conveniencia

El muestreo por conveniencia <sup>[1]</sup> es probablemente la técnica de muestreo más común. En el muestreo por conveniencia, las muestras son seleccionadas porque son accesibles para el investigador. Los sujetos son elegidos simplemente porque son fáciles de reclutar. Esta técnica es considerada la más fácil, la más barata y la que menos tiempo lleva.

### Muestreo consecutivo

El muestreo consecutivo [2] es muy similar al muestreo por conveniencia, excepto que intenta incluir a TODOS los sujetos accesibles como parte de la muestra. Esta técnica de muestreo no probabilístico puede ser considerada la mejor muestra no probabilística, ya que incluye a todos los sujetos que están disponibles, lo que hace que la muestra represente mejor a toda la población.

## Muestreo por cuotas

El muestreo por cuotas [3] es una técnica de muestreo no probabilístico en donde el investigador asegura una representación equitativa y proporcionada de los sujetos, en función de qué rasgo es considerado base de la cuota.

Por ejemplo, si la base de la cuota es de nivel de año en la universidad y el investigador necesita una representación igual, con un tamaño de muestra de 100, debe seleccionar 25 estudiantes de 1º año, 25 de 2º año, 25 de 3º año y 25 de 4º año. Las bases de la cuota generalmente son la edad, el género, la educación, la etnia, la religión y el nivel socioeconómico.

## Muestreo discrecional

El muestreo discrecional [4] es más comúnmente conocido como muestreo intencional. En este tipo de toma de muestras, los sujetos son elegidos para formar parte de la muestra con un objetivo específico. Con el muestreo discrecional, el investigador cree que algunos sujetos son más adecuados para la investigación que otros. Por esta razón, aquellos son elegidos deliberadamente como sujetos.

## Muestreo de bola de nieve

El muestreo de bola de nieve [5] se lleva a cabo generalmente cuando hay una población muy pequeña. En este tipo de muestreo, el investigador le pide al primer sujeto que identifique a otro sujeto potencial que también cumpla con los criterios de la investigación. La desventaja de usar una muestra de bola de nieve es que difícilmente sea representativa de la población.

## Cuándo utilizar el muestreo no probabilístico

- Este tipo de muestreo puede ser utilizado cuando se quiere mostrar que existe un rasgo determinado en la población.
- También se puede utilizar cuando el investigador tiene como objetivo hacer un estudio cuantitativo [6], piloto [7] o exploratorio.
- Se puede utilizar cuando es imposible la aleatorización, como cuando la población es casi ilimitada.
- Se puede utilizar cuando la investigación no tiene como objetivo generar resultados que se utilicen para hacer generalizaciones [8] respecto de toda la población.
- También es útil cuando el investigador tiene un presupuesto, tiempo y mano de obra limitados.
- Esta técnica también se puede utilizar en un estudio inicial que será llevado a cabo nuevamente utilizando un muestreo probabilístico aleatorio.

## **Enlaces**

- [1] <https://explorable.com/es/muestreo-por-conveniencia>
- [2] <https://explorable.com/es/sequential-sampling-es>
- [3] <https://explorable.com/es/muestreo-por-cuotas>
- [4] <https://explorable.com/es/muestreo-discrecional>
- [5] <https://explorable.com/es/muestreo-de-bola-de-nieve>
- [6] <https://explorable.com/es/disenio-de-la-investigacion-cualitativa>
- [7] <https://explorable.com/es/estudio-piloto>
- [8] <https://explorable.com/es/que-es-la-generalizacion>