



EXPLORABLE
Think Outside The Box

Publicado en *Explorable.com* (<https://explorable.com>)

[Inicio](#) > [Ética](#)

La Ética en la Investigación

Explorable.com 59.5K visitas



La ética en la investigación es muy importante cuando se lleva a cabo un experimento.

La ética debe ser aplicada en todas las etapas de la investigación, desde la planificación y la realización hasta la evaluación del proyecto de investigación.

Lo primero que debes hacer antes de diseñar un estudio es considerar los posibles costos y beneficios de la investigación.

Investigación: Análisis de Costos y Beneficios

A lo largo de nuestra vida, evaluamos el costo y los beneficios de la mayoría de las decisiones que tomamos, aunque no nos demos cuenta.

Esto puede presentar un gran dilema en algunos experimentos. La investigación con células madre es un ejemplo de un área con consideraciones éticas complicadas.

Como resultado, la investigación de células madre está restringida en muchos países debido a las importantes y complicadas cuestiones éticas.

EXPLORABLE

Quiz Time!



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Flags in Europe

[See all quizzes =>](#)

Normas Éticas: Los Investigadores deberían...

- evitar el riesgo de dañar considerablemente a la gente, al medio ambiente o a la propiedad sin necesidad. El Estudio Tuskegee sobre Sífilis [1] es un ejemplo de un estudio que infringe gravemente estas normas;
- No utilizar el engaño [2] en las personas que participan, como en el caso de la ética del Experimento de Stanley Milgram [3];
- obtener el consentimiento informado [4] de todos los involucrados en el estudio;
- preservar la privacidad y la confidencialidad [5] cuando sea posible;
- tomar precauciones especiales cuando se cuenta con la participación de poblaciones o animales [6] que se considere que no comprenden plenamente el objetivo del estudio;
- no ofrecer grandes recompensas o exigir el cumplimiento de contratos obligatorios para el estudio. Esto es especialmente importante cuando las personas dependen de alguna manera de la recompensa;
- no plagiar [7] el trabajo de otros;
- no desviar sus conclusiones dependiendo de su financiación [8];
- no cometer fraude científico [9], falsificar la investigación [10] o tener una mala conducta científica [11]. Un estudio-estafa que devastó a la opinión pública sobre el tema durante décadas fue el estudio de vender más coca cola y palomitas de maíz por medio de anuncios inconscientes [12]. El investigador dijo que había encontrado grandes efectos en los mensajes subliminales, pero en realidad nunca llevó a cabo el experimento;
- no utilizar la posición de evaluador de colegas [13] para dar opiniones falsas de colegas [14] con el objetivo de castigar o dañar a los pares científicos.

Básicamente, la investigación debe seguir todas las regulaciones [15] brindadas así como también anticipar los problemas éticos que puedan surgir en la investigación.

La competencia [16] es un factor importante en la investigación y puede tanto bueno como malo.

La denuncia [17] es un mecanismo para ayudar a descubrir la mala conducta en la investigación.

Enlaces

- [1] <https://explorable.com/tuskegee-syphilis-study>
- [2] <https://explorable.com/deception-and-research>
- [3] <https://explorable.com/es/etica-del-experimento-de-milgram>
- [4] <https://explorable.com/informed-consent-policy>
- [5] <https://explorable.com/privacy-in-research>
- [6] <https://explorable.com/animals-in-research>
- [7] <https://explorable.com/academic-plagiarism>
- [8] <https://explorable.com/research-grant-funding>
- [9] <https://explorable.com/science-fraud>
- [10] <https://explorable.com/scientific-falsification>
- [11] <https://explorable.com/scientific-misconduct>
- [12] <https://explorable.com/subliminal-messages>
- [13] <https://explorable.com/es/proceso-de-revision-de-colegas>
- [14] <https://explorable.com/es/revision-falsa-de-colegas>
- [15] <https://explorable.com/research-regulations>
- [16] <https://explorable.com/competition-in-science>
- [17] <https://explorable.com/whistleblowers-in-science>