



EXPLORABLE
Think Outside The Box

Publicado en *Explorable.com* (<https://explorable.com>)

Diseños de Investigación



[1] El diseño constituye la estructura de cualquier trabajo científico. Brinda

dirección y sistematiza la investigación. Los diferentes tipos de diseños de investigación tienen diferentes ventajas y desventajas.

El método que elijas [2] afectará tus resultados y la manera en que concluyes [3] los descubrimientos. La mayoría de los científicos está interesada ??en obtener observaciones fiabes [4] que pueden ayudar a la comprensión de un fenómeno.

Existen dos métodos principales para enfrentar un problema de investigación:

- Investigación Cuantitativa [5]
- Investigación Cualitativa [6]

¿Cuáles son las diferencias entre Investigación Cualitativa y Cuantitativa [7]?

EXPLORABLE
Quiz Time!

Quiz: Psychology 101 Part 2

Quiz: Psychology 101 Part 2

Quiz: Flags in Europe

[See all quizzes =>](#)

Diferentes Métodos de Investigación

Existen varios diseños [2] que se utilizan en la investigación y cada uno posee ventajas y desventajas específicas. El diseño que elija el científico dependerá de los objetivos [8] del estudio y de la naturaleza del fenómeno:

Diseños Descriptivos

Objetivo: observar y describir

- Investigación descriptiva [9]
- Caso práctico [10]
- Observación naturalista [11]
- Encuesta [12], consulta nuestra Guía de encuestas [13]

Estudios Relacionados

Objetivo: predecir

- Estudio de caso controlado [14]
- Estudio observacional [15]
- Estudio de Cohorte [16]
- Estudio Longitudinal [17]
- Estudio Transversal [18]
- Estudios Relacionados en General [19]

Diseños Semi-experimentales

Objetivo: determinar las causas

- Experimento de campo [20]
- Diseño Cuasi Experimental [21]
- Estudios Gemelos [22]

Diseños Experimentales

Objetivo: determinar las causas

- Diseño Verdaderamente Experimental [23]
- Experimento a Doble Ciego [24]

Analizar Otras Investigaciones

Objetivo: explicar

- Revisión de Literatura sobre la Materia [25]
- Meta-análisis [26]
- Revisiones Sistemáticas [27]

Probar el Estudio antes de Realizar un Estudio a Escala Real

Objetivo: ¿el diseño sirve?

- [Estudio Piloto](#) [28]

Típicos Diseños Experimentales

Técnicas Experimentales Simples

- [Diseño de Prueba Previa y Posterior](#) [29]
- [Grupo de Control](#) [30]
- [Aleatoriedad](#) [31]
- [Ensayos Clínicos Controlados y Aleatorios](#) [32]
- [Diseño Entre Sujetos](#) [33]
- [Diseño Intra-Sujetos](#) [34]

Diseños Experimentales Complejos

- [Diseño Factorial](#) [35]
- [Diseño de Cuatro Grupos de Solomon](#) [36]
- [Diseño de Medidas Repetidas](#) [37]
- [Diseño de Medidas con Contrapeso](#) [38]
- [Diseño de Sujetos Similares](#) [39]
- [Probabilidades Bayesianas](#) [40]

¿Qué método elegir?

El diseño que elijas dependerá de diferentes factores.

- ¿Qué información deseas? El [objetivo](#) [8] del estudio.
- La naturaleza del fenómeno - ¿Es posible recopilar la información y en caso afirmativo, sería [válida/fiable](#) [41]?
- ¿Qué grado de [confiabilidad](#) [4] debe tener la información?
- ¿Es [ético](#) [42] llevar a cabo el estudio?
- El costo del diseño
- ¿Hay poca o mucha literatura y teoría científica actual sobre el tema?

Guía de Encuestas

La guía completa - [Cómo crear una encuesta/Cuestionario](#) [13]

Introducción

- [Investigación y Encuestas](#) [43]
- [Ventajas y Desventajas de las Encuestas](#) [44]
- [Diseño de la Encuesta](#) [45]
- [Métodos de Muestras de Encuestas](#) [46]

Planificación de una Encuesta

- [Planificación de una Encuesta](#) [47]
- [Definición de los Objetivos de la Encuesta](#) [48]

Preguntas y Respuestas

- [Construcción de las Preguntas de la Encuesta](#) [49]
- [Diseño del Cuestionario](#) [50]
- [Tipos de Preguntas de la Encuesta](#) [51]
- [Escala de Respuesta de la Encuesta](#) [52]
- [Formatos de Respuesta de la Encuesta](#) [53]

Tipos de Encuestas

- [Selección del Método de Encuesta](#) [54]
- [Tipos de Encuestas](#) [55]
- Encuesta Para Completar a Mano
- [Encuesta de Entrevista Personal](#) [56]
- [Encuesta Telefónica](#) [57]
- [Encuesta En Línea](#) [58]
- [Preparación de una Encuesta En Línea](#) [59]
- [Herramientas Web para la Encuesta](#) [60]
- [Grupos de Trabajo - Pros y Contras](#) [61]
- [Estudios de Panel](#) [62]

Realización de la Encuesta

- [Encuesta Piloto](#) [63]
- [Cómo llevar a cabo una Encuesta](#) [64]
- [Aumentar las Tasas de Respuesta de la Encuesta](#) [65]

Después de la Encuesta

- [Análisis y Tratamiento de la Información de la Encuesta](#) [66]
- [Conclusión de una Encuesta](#) [67]
- [Presentación de Resultados de la Encuesta](#) [68]

Recursos

- [Ejemplo de Cuestionario](#) [69]
- [Lista de Control del Cuestionario](#) [70]

Lectura Complementaria

- ["Diseño de Investigación: Aproximaciones de Métodos Cualitativos, Cuantitativos y Mezclados"](#) [71], por John W. Creswell
- ["Fundamentos de Diseño de Investigación y Metodología"](#) [72] de Geoffrey R Marczyk

Fuente URL: <https://explorable.com/es/disenos-de-investigacion>

Enlaces:

[1] <https://explorable.com/es/disenos-de-investigacion>, [2] <https://explorable.com/es/diferentes-metodos-de-investigacion>, [3] <https://explorable.com/es/sacar-conclusiones>, [4] <https://explorable.com/es/definicion-de-fiabilidad>, [5] <https://explorable.com/es/disenos-de-la-investigacion-cuantitativa>, [6]

<https://explorable.com/es/disenode-la-investigacion-cualitativa>, [7]
<https://explorable.com/es/investigacion-cuantitativa-y-cualitativa>, [8] <https://explorable.com/es/objetivos-de-la-investigacion>, [9] <https://explorable.com/es/disenode-investigacion-descriptiva>, [10]
<https://explorable.com/es/disenode-investigacion-de-un-estudio-de-caso>, [11]
<https://explorable.com/es/la-observacion-naturalista>, [12] <https://explorable.com/es/disenode-investigacion-de-una-encuesta>, [13] <https://explorable.com/surveys-and-questionnaires>, [14]
<https://explorable.com/es/estudio-de-control-de-casos>, [15] <https://explorable.com/es/estudio-observacional>, [16] <https://explorable.com/es/estudio-de-cohorte>, [17] <https://explorable.com/es/estudio-longitudinal>, [18] <https://explorable.com/es/estudio-transversal>, [19] <https://explorable.com/es/estudio-correlacional>, [20] <https://explorable.com/es/experimentos-de-campo>, [21]
<https://explorable.com/es/disenode-cuasi-experimental>, [22] <https://explorable.com/es/estudio-de-gemelos>, [23] <https://explorable.com/es/disenode-experimental-verdadero>, [24] <https://explorable.com/es/experimentode-doble-ciego>, [25] <https://explorable.com/es/que-es-una-resena-literaria>, [26]
<https://explorable.com/es/metaanalisis>, [27] <https://explorable.com/es/revisiones-sistematicas>, [28]
<https://explorable.com/es/estudio-piloto>, [29] <https://explorable.com/es/disenos-de-prueba-previa-y-posterior>, [30] <https://explorable.com/es/grupo-de-control-cientifico>, [31]
<https://explorable.com/es/aleatoriedad>, [32] <https://explorable.com/es/pruebas-controladas-aleatorias>, [33]
<https://explorable.com/es/disenode-entre-sujetos>, [34] <https://explorable.com/es/disenode-intra-sujetos>, [35]
<https://explorable.com/es/disenode-factorial>, [36] <https://explorable.com/es/disenode-cuatro-grupos-de-solomon>, [37] <https://explorable.com/es/disenode-medidas-repetidas>, [38]
<https://explorable.com/es/disenode-medidas-con-contrapeso>, [39] <https://explorable.com/es/matched-subjects-design-es>, [40] <https://explorable.com/bayesian-probability>, [41] <https://explorable.com/es/validez-y-fiabilidad>, [42] <https://explorable.com/es/etica-en-la-investigacion>, [43] <https://explorable.com/research-and-surveys>, [44] <https://explorable.com/advantages-and-disadvantages-of-surveys>, [45]
<https://explorable.com/survey-design>, [46] <https://explorable.com/methods-of-survey-sampling>, [47]
<https://explorable.com/planning-a-survey>, [48] <https://explorable.com/defining-survey-goals>, [49]
<https://explorable.com/constructing-survey-questions>, [50] <https://explorable.com/questionnaire-layout>, [51] <https://explorable.com/types-of-survey-questions>, [52] <https://explorable.com/survey-response-scales>, [53] <https://explorable.com/survey-response-formats>, [54] <https://explorable.com/selecting-the-survey-method>, [55] <https://explorable.com/types-of-survey>, [56] <https://explorable.com/personal-interview-survey>, [57] <https://explorable.com/telephone-survey>, [58] <https://explorable.com/online-surveys>, [59]
<https://explorable.com/preparing-an-online-survey>, [60] <https://explorable.com/web-survey-tools>, [61]
<https://explorable.com/focus-groups>, [62] <https://explorable.com/panel-study>, [63]
<https://explorable.com/pilot-survey>, [64] <https://explorable.com/how-to-conduct-a-survey>, [65]
<https://explorable.com/increasing-survey-response-rates>, [66] <https://explorable.com/handling-survey-data>, [67] <https://explorable.com/conclusion-of-a-survey>, [68] <https://explorable.com/presenting-survey-results>, [69] <https://explorable.com/questionnaire-example>, [70] <https://explorable.com/questionnaire-checklist>, [71]
http://www.amazon.com/gp/product/1412965578/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=1412965578, [72]
http://www.amazon.com/gp/product/0471470538/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=0471470538, [73]
<https://explorable.com/>