



EXPLORABLE
Think Outside The Box

Publicado en *Explorable.com* (<https://explorable.com>)

[Inicio](#) > [Diseño](#)

Diseños de Investigación

Explorable.com 209.1K visitas



El diseño constituye la estructura de cualquier trabajo científico. Brinda

dirección y sistematiza la investigación. Los diferentes tipos de diseños de investigación tienen diferentes ventajas y desventajas.

El método que elijas afectará tus resultados y la manera en que concluyes los descubrimientos. La mayoría de los científicos está interesada ??en obtener observaciones fiables que pueden ayudar a la comprensión de un fenómeno.

Existen dos métodos principales para enfrentar un problema de investigación:

- Investigación Cuantitativa
- Investigación Cualitativa

¿Cuáles son las diferencias entre Investigación Cualitativa y Cuantitativa?

 **EXPLORABLE**
Quiz Time!



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Flags in Europe

[See all quizzes](#) ⇒

Diferentes Métodos de Investigación

Existen varios diseños [1] que se utilizan en la investigación y cada uno posee ventajas y desventajas específicas. El diseño que elija el científico dependerá de los objetivos [2] del estudio y de la naturaleza del fenómeno:

Diseños Descriptivos

Objetivo: observar y describir

- Investigación descriptiva [3]
- Caso práctico [4]
- Observación naturalista [5]
- Encuesta [6], consulta nuestra Guía de encuestas [7]

Estudios Relacionados

Objetivo: predecir

- Estudio de caso controlado [8]
- Estudio observacional [9]
- Estudio de Cohorte [10]
- Estudio Longitudinal [11]
- Estudio Transversal [12]
- Estudios Relacionados en General [13]

Diseños Semi-experimentales

Objetivo: determinar las causas

- Experimento de campo [14]
- Diseño Cuasi Experimental [15]
- Estudios Gemelos [16]

Diseños Experimentales

Objetivo: determinar las causas

- Diseño Verdaderamente Experimental [17]
- Experimento a Doble Ciego [18]

Analizar Otras Investigaciones

Objetivo: explicar

- Revisión de Literatura sobre la Materia [19]
- Meta-análisis [20]
- Revisiones Sistemáticas [21]

Probar el Estudio antes de Realizar un Estudio a Escala Real

Objetivo: ¿el diseño sirve?

- Estudio Piloto [22]

Típicos Diseños Experimentales

Técnicas Experimentales Simples

- Diseño de Prueba Previa y Posterior [23]
- Grupo de Control [24]
- Aleatoriedad [25]
- Ensayos Clínicos Controlados y Aleatorios [26]
- Diseño Entre Sujetos [27]
- Diseño Intra-Sujetos [28]

Diseños Experimentales Complejos

- Diseño Factorial [29]
- Diseño de Cuatro Grupos de Solomon [30]
- Diseño de Medidas Repetidas [31]
- Diseño de Medidas con Contrapeso [32]
- Diseño de Sujetos Similares [33]
- Probabilidades Bayesianas [34]

¿Qué método elegir?

El diseño que elijas dependerá de diferentes factores.

- ¿Qué información deseas? El objetivo [2] del estudio.
- La naturaleza del fenómeno - ¿Es posible recopilar la información y en caso afirmativo, sería válida/fiable [35]?
- ¿Qué grado de confiabilidad [36] debe tener la información?
- ¿Es ético [37] llevar a cabo el estudio?
- El costo del diseño
- ¿Hay poca o mucha literatura y teoría científica actual sobre el tema?

Guía de Encuestas

La guía completa - Cómo crear una encuesta/Cuestionario [7]

Introducción

- Investigación y Encuestas [38]
- Ventajas y Desventajas de las Encuestas [39]

- [Diseño de la Encuesta](#) [40]
- [Métodos de Muestras de Encuestas](#) [41]

Planificación de una Encuesta

- [Planificación de una Encuesta](#) [42]
- [Definición de los Objetivos de la Encuesta](#) [43]

Preguntas y Respuestas

- [Construcción de las Preguntas de la Encuesta](#) [44]
- [Diseño del Cuestionario](#) [45]
- [Tipos de Preguntas de la Encuesta](#) [46]
- [Escala de Respuesta de la Encuesta](#) [47]
- [Formatos de Respuesta de la Encuesta](#) [48]

Tipos de Encuestas

- [Selección del Método de Encuesta](#) [49]
- [Tipos de Encuestas](#) [50]
- Encuesta Para Completar a Mano
- [Encuesta de Entrevista Personal](#) [51]
- [Encuesta Telefónica](#) [52]
- [Encuesta En Línea](#) [53]
- [Preparación de una Encuesta En Línea](#) [54]
- [Herramientas Web para la Encuesta](#) [55]
- [Grupos de Trabajo - Pros y Contras](#) [56]
- [Estudios de Panel](#) [57]

Realización de la Encuesta

- [Encuesta Piloto](#) [58]
- [Cómo llevar a cabo una Encuesta](#) [59]
- [Aumentar las Tasas de Respuesta de la Encuesta](#) [60]

Después de la Encuesta

- [Análisis y Tratamiento de la Información de la Encuesta](#) [61]
- [Conclusión de una Encuesta](#) [62]
- [Presentación de Resultados de la Encuesta](#) [63]

Recursos

- [Ejemplo de Cuestionario](#) [64]
- [Lista de Control del Cuestionario](#) [65]

Lectura Complementaria

- ["Diseño de Investigación: Aproximaciones de Métodos Cualitativos, Cuantitativos y Mezclados"](#) [66], por John W. Creswell

- "Fundamentos de Diseño de Investigación y Metodología" [67] de Geoffrey R Marczyk
-

Fuente URL: <https://explorable.com/es/disenos-de-investigacion>

Enlaces

- [1] <https://explorable.com/es/diferentes-metodos-de-investigacion>
- [2] <https://explorable.com/es/objetivos-de-la-investigacion>
- [3] <https://explorable.com/es/disenos-de-investigacion-descriptiva>
- [4] <https://explorable.com/es/disenos-de-investigacion-de-un-estudio-de-caso>
- [5] <https://explorable.com/es/la-observacion-naturalista>
- [6] <https://explorable.com/es/disenos-de-investigacion-de-una-encuesta>
- [7] <https://explorable.com/surveys-and-questionnaires>
- [8] <https://explorable.com/es/estudio-de-control-de-casos>
- [9] <https://explorable.com/es/estudio-observacional>
- [10] <https://explorable.com/es/estudio-de-cohorte>
- [11] <https://explorable.com/es/estudio-longitudinal>
- [12] <https://explorable.com/es/estudio-transversal>
- [13] <https://explorable.com/es/estudio-correlacional>
- [14] <https://explorable.com/es/experimentos-de-campo>
- [15] <https://explorable.com/es/disenos-cuasi-experimental>
- [16] <https://explorable.com/es/estudio-de-gemelos>
- [17] <https://explorable.com/es/disenos-experimental-verdadero>
- [18] <https://explorable.com/es/experimento-de-doble-ciego>
- [19] <https://explorable.com/es/que-es-una-resena-literaria>
- [20] <https://explorable.com/es/metaanalisis>
- [21] <https://explorable.com/es/revisiones-sistematicas>
- [22] <https://explorable.com/es/estudio-piloto>
- [23] <https://explorable.com/es/disenos-de-prueba-previa-y-posterior>
- [24] <https://explorable.com/es/grupo-de-control-cientifico>
- [25] <https://explorable.com/es/aleatoriedad>
- [26] <https://explorable.com/es/pruebas-controladas-aleatorias>
- [27] <https://explorable.com/es/disenos-entre-sujetos>
- [28] <https://explorable.com/es/disenos-intra-sujetos>
- [29] <https://explorable.com/es/disenos-factorial>
- [30] <https://explorable.com/es/disenos-de-cuatro-grupos-de-solomon>
- [31] <https://explorable.com/es/disenos-de-medidas-repetidas>
- [32] <https://explorable.com/es/disenos-de-medidas-con-contrapeso>
- [33] <https://explorable.com/es/matched-subjects-design-es>
- [34] <https://explorable.com/bayesian-probability>
- [35] <https://explorable.com/es/validez-y-fiabilidad>
- [36] <https://explorable.com/es/definicion-de-fiabilidad>
- [37] <https://explorable.com/es/etica-en-la-investigacion>
- [38] <https://explorable.com/research-and-surveys>
- [39] <https://explorable.com/advantages-and-disadvantages-of-surveys>
- [40] <https://explorable.com/survey-design>
- [41] <https://explorable.com/methods-of-survey-sampling>
- [42] <https://explorable.com/planning-a-survey>
- [43] <https://explorable.com/defining-survey-goals>
- [44] <https://explorable.com/constructing-survey-questions>
- [45] <https://explorable.com/questionnaire-layout>
- [46] <https://explorable.com/types-of-survey-questions>
- [47] <https://explorable.com/survey-response-scales>
- [48] <https://explorable.com/survey-response-formats>
- [49] <https://explorable.com/selecting-the-survey-method>
- [50] <https://explorable.com/types-of-survey>
- [51] <https://explorable.com/personal-interview-survey>

- [52] <https://explorable.com/telephone-survey>
- [53] <https://explorable.com/online-surveys>
- [54] <https://explorable.com/preparing-an-online-survey>
- [55] <https://explorable.com/web-survey-tools>
- [56] <https://explorable.com/focus-groups>
- [57] <https://explorable.com/panel-study>
- [58] <https://explorable.com/pilot-survey>
- [59] <https://explorable.com/how-to-conduct-a-survey>
- [60] <https://explorable.com/increasing-survey-response-rates>
- [61] <https://explorable.com/handling-survey-data>
- [62] <https://explorable.com/conclusion-of-a-survey>
- [63] <https://explorable.com/presenting-survey-results>
- [64] <https://explorable.com/questionnaire-example>
- [65] <https://explorable.com/questionnaire-checklist>
- [66] http://www.amazon.com/gp/product/1412965578/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=1412965578
- [67] http://www.amazon.com/gp/product/0471470538/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=0471470538