



EXPLORABLE
Think Outside The Box

Publicado en *Explorable.com* (<https://explorable.com>)

[Inicio](#) > Diseño de la Investigación Cualitativa

Diseño de la Investigación Cualitativa

Martyn Shuttleworth 174K visitas

El diseño de la investigación cualitativa constituye un método de investigación utilizado ampliamente por los científicos e investigadores que estudian el comportamiento y los hábitos humanos.

También es muy útil para los diseñadores de productos que quieren hacer un producto que se venda.

Por ejemplo, un diseñador que está generando algunas ideas para un producto nuevo tal vez quiera estudiar los hábitos y preferencias de la gente para asegurarse de que el producto sea comercialmente viable. En este caso, la investigación cuantitativa se utiliza para evaluar si el diseño completo es popular o no.

Generalmente, la investigación cualitativa es considerada como precursora de la investigación cuantitativa ya que a menudo se utiliza para generar posibles pistas e ideas que se pueden utilizar para formular una hipótesis verificable y realista. Luego, esta hipótesis puede ser probada exhaustivamente y analizada matemáticamente con los métodos de investigación cuantitativos estándares.

Por estas razones, estos métodos cualitativos suelen estar estrechamente aliado con entrevistas, técnicas de diseño de encuestas y estudios de caso individuales, para reforzar y evaluar los resultados en una escala más amplia.

Un estudio realizado antes de que el experimento se lleve a cabo podría revelar cuáles son las marcas más populares entre la multitud de marcas. El experimento cuantitativo podría ser construido luego alrededor de estas marcas únicamente, ahorrando una gran cantidad de tiempo, dinero y recursos.

Los métodos cualitativos son, probablemente, los más antiguos de todas las técnicas científicas. Los antiguos filósofos griegos observaban cualitativamente el mundo a su alrededor, tratando de encontrar respuestas a lo que veían.

EXPLORABLE Quiz Time!



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Flags in Europe

[See all quizzes =>](#)

Diseño

El diseño de la investigación cualitativa es probablemente el más flexible de todas las técnicas experimentales, ya que abarca una variedad de métodos y estructuras aceptadas.

Ya sea un estudio de caso individual o una amplia entrevista, este tipo de estudio debe ser llevado a cabo y diseñado con cuidado, aunque no existe ninguna estructura estandarizada.

Los estudios de caso [1], las entrevistas y los diseños de encuestas [2] constituyen los métodos más comúnmente utilizados.

Cuándo Utilizar el Diseño de Investigación Cualitativa [3]

Ventajas

Las técnicas cualitativas son muy útiles cuando un tema es demasiado complejo como para ser respondido por una simple hipótesis [4] afirmativa o negativa. Estos tipos de diseños son mucho más fáciles de planificar y llevar a cabo. También son útiles cuando se deben tener en cuenta cuestiones presupuestarias.

El ámbito de aplicación más amplio abarcado por estos diseños asegura que siempre se generará alguna información útil, mientras que una hipótesis no probada en un experimento cuantitativo [5] puede significar una gran cantidad de tiempo desperdiciado. Los métodos de investigación cualitativos no dependen tanto del tamaño de las muestras como los métodos cuantitativos. Un estudio de caso, por ejemplo, puede generar resultados significativos con un grupo de muestra pequeño.

Desventajas

Aunque no exigen tanto tiempo o recursos como los experimentos cuantitativos, los métodos cualitativos igualmente exigen una gran cantidad de pensamiento y planificación correcta, para garantizar que los resultados obtenidos sean lo más precisos posible.

La información cualitativa no puede ser analizada matemáticamente de la misma manera integral como los resultados cuantitativos; sólo puede brindar una guía a las tendencias generales. Está mucho más abierta a la opinión y juicio personal, por lo que sólo podrá brindar observaciones en vez de resultados.

Cualquier diseño de la investigación cualitativa suele ser único y no puede ser recreado con exactitud, lo que significa que carece de la capacidad de ser copiado [6].

Fuente URL:<https://explorable.com/es/diseño-de-la-investigación-cualitativa>

Enlaces

[1] <https://explorable.com/es/diseño-de-investigación-de-un-estudio-de-caso> [2]

<https://explorable.com/es/diseño-de-investigación-de-una-encuesta> [3]

<http://copernicusconsulting.net/when-to-do-qualitative-and-qualitative-research/> [4]

<https://explorable.com/es/hipótesis-de-investigación> [5] <https://explorable.com/es/diseño-de-la-investigación-cuantitativa> [6] <https://explorable.com/es/estudio-de-replicación>