

Forschungsentwürfe

Explorable.com 15.9K reads



Der Entwurf ist die Grundlage jeder wissenschaftlichen Arbeit. Er gibt die

Richtung an und systematisiert die Forschungsarbeit. Verschiedene Arten von Forschungsentwürfen haben verschiedene Vor- und Nachteile.

Die Methode Ihrer Wahl nimmt Einfluss auf deren Ergebnisse und darauf, wie man Schlüsse aus diesen Ergebnissen zieht. Die meisten Wissenschaftler sind an verlässliche Beobachtungen interessiert, die helfen können ein Phänomen zu verstehen.

Es gibt zwei Hauptansätze eines Forschungsproblems:

- Quantitative Forschung
- Qualitative Forschung

Was gibt es für Unterschiede zwischen qualitativer und quantitativer Forschung?

 **EXPLORABLE**
Quiz Time!



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Psychology 101 Part 2



Quiz:
Flags in Europe

[See all quizzes ⇒](#)

Verschiedene Forschungsmethoden

Es gibt vielerlei Entwürfe [1], die in der Forschung verwendet werden, jede ausgestattet mit speziellen Vor- und Nachteilen. Welche der Wissenschaftler im Endeffekt nutzt, hängt von den Zielen [2] der Studie und den Gegebenheiten des Phänomens ab:

Beschreibende Entwürfe

Ziel: Beobachten und Beschreiben

- Beschreibende Forschung [3]
- Fallstudien [4]
- Lebensnahe Beobachtungen [5]
- Umfragen [6], siehe auch unseren Umfrage-Guide [7]

Kooperative Studien

Ziel: Vorhersagen

- Fallkontrollstudien [8]
- Beobachtungsstudien [9]
- Kohortenstudien [10]
- Langzeitstudien [11]
- Querschnittsstudien [12]
- Kooperative Studien im Allgemeinen [13]

Halb-experimentelle Entwürfe

Ziel: Ursachen bestimmen

- Feldversuche [14]
- Quasi-Experimenteller Entwurf [15]
- Zwillingsstudien [16]

Experimentelle Designs

Ziel: Ursachen bestimmen

- Echter Experimenteller Entwurf [17]
- Doppelblind-Experiment [18]

Andere Forschungsergebnisse überprüfen

Ziel: Erklären

- A [19]ufarbeitung von Fachliteratur [20]
- Meta-Analyse [20]
- Systematische Recherche [21]

Teststudie vor dem Durchführen einer Großstudie

Ziel: Funktioniert der Entwurf?

- Pilotstudie [22]

Typische experimentelle Entwürfe

Einfache experimentelle Techniken

- Vor- und Nachtest-Entwurf [23]
- Kontrollgruppe [24]
- Zufallsexperimente [25]
- Zufällige Kontrolltests [26]
- Between-Subjects-Entwurf [27]
- Within-Subject-Entwurf [28]

Komplexe Versuchsanordnungen

- Faktorielle Versuche [29]
- Solomon Vier-Gruppen-Entwurf [30]
- Messwiederholungen [31]
- Entwurf mit Ausgleichsmaßnahmen [32]
- Matched-Subjects-Entwurf [33]
- Bayessche Wahrscheinlichkeit [34]

Welche Methode sollte man wählen?

Die Wahl des Entwurfs hängt von verschiedenen Faktoren ab:

- Welche Informationen möchte man? Die Ziele [2] der Studie.
- Die Natur des Phänomens - Ist es möglich Daten zu sammeln und wenn ja, wären diese richtig und zuverlässig [35]?
- Wie zuverlässig [36] sollten diese Informationen sein?
- Ist es ethisch korrekt [37] diese Studie durchzuführen?
- Die Kosten dieses Entwurfs
- Existiert wenig oder bereits viel wissenschaftliche Theorie und Literatur zu diesem Thema?

Umfrage-Guide

Der komplette Guide - Wie man eine Umfrage/Fragebogen erstellt [7]

Einführung

- Forschung und Umfragen [38]

- Vorteile und Nachteile von Umfragen [39]
- Umfrage-Entwurf [40]
- Methoden der Umfrage-Erhebung [41]

Umfragen planen

- Planen einer Umfrage [42]
- Festlegen der Umfrageziele [43]

Fragen und Antworten

- Fragen konstruieren [44]
- Fragebogen-Layout [45]
- Fragetypen [46]
- Umfrageprognosen [47]
- Antwortformate [48]

Arten von Umfragen

- Auswahl der Umfragemethode [49]
- Arten von Umfragen [50]
- Papier-und-Bleistift-Befragung
- Persönliches Interview [51]
- Telefon-Umfrage [52]
- Online-Umfragen [53]
- Vorbereiten einer Online-Umfrage [54]
- Hilfsmittel bei Webumfragen [55]
- Zielgruppen - Pro und Kontra [56]
- Querschnitts-Studie [57]

Durchführung der Umfrage

- Pilot-Umfrage [58]
- Wie man eine Umfrage durchführt [59]
- Steigende Antwortquoten [60]

Nach der Umfrage

- Analyse und Umgang mit Umfragedaten [61]
- Aus Umfragen Schlüsse ziehen [62]
- Ergebnisse präsentieren [63]

Materialien

- Beispiel: Fragebogen [64]
- Checkliste: Fragebogen [65]

Weiterführende Literatur

- "Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches" [66]

by John W. Creswell

- "Essentials of Research Design and Methodology" ^[67] by Geoffrey R Marczyk
-

Quell-URL: <https://explorable.com/de/forschungsentw%C3%BCrfe>

Links

- [1] <https://explorable.com/different-research-methods>
- [2] <https://explorable.com/aims-of-research>
- [3] <https://explorable.com/descriptive-research-design>
- [4] <https://explorable.com/case-study-research-design>
- [5] <https://explorable.com/naturalistic-observation>
- [6] <https://explorable.com/survey-research-design>
- [7] <https://explorable.com/surveys-and-questionnaires>
- [8] <https://explorable.com/case-control-study>
- [9] <https://explorable.com/observational-study>
- [10] <https://explorable.com/cohort-study>
- [11] <https://explorable.com/longitudinal-study>
- [12] <https://explorable.com/cross-sectional-study>
- [13] <https://explorable.com/correlational-study>
- [14] <https://explorable.com/field-experiments>
- [15] <https://explorable.com/quasi-experimental-design>
- [16] <https://explorable.com/identical-twins-study>
- [17] <https://explorable.com/true-experimental-design>
- [18] <https://explorable.com/double-blind-experiment>
- [19] <https://explorable.com/what-is-a-literature-review>
- [20] <https://explorable.com/meta-analysis>
- [21] <https://explorable.com/systematic-reviews>
- [22] <https://explorable.com/pilot-study>
- [23] <https://explorable.com/pretest-posttest-designs>
- [24] <https://explorable.com/scientific-control-group>
- [25] <https://explorable.com/randomization>
- [26] <https://explorable.com/randomized-controlled-trials>
- [27] <https://explorable.com/between-subjects-design>
- [28] <https://explorable.com/within-subject-design>
- [29] <https://explorable.com/factorial-design>
- [30] <https://explorable.com/solomon-four-group-design>
- [31] <https://explorable.com/repeated-measures-design>
- [32] <https://explorable.com/counterbalanced-measures-design>
- [33] <https://explorable.com/matched-subjects-design>
- [34] <https://explorable.com/bayesian-probability>
- [35] <https://explorable.com/validity-and-reliability>
- [36] <https://explorable.com/definition-of-reliability>
- [37] <https://explorable.com/de/ethik-in-der-forschung>
- [38] <https://explorable.com/research-and-surveys>
- [39] <https://explorable.com/advantages-and-disadvantages-of-surveys>
- [40] <https://explorable.com/survey-design>
- [41] <https://explorable.com/methods-of-survey-sampling>
- [42] <https://explorable.com/planning-a-survey>
- [43] <https://explorable.com/defining-survey-goals>
- [44] <https://explorable.com/constructing-survey-questions>
- [45] <https://explorable.com/questionnaire-layout>
- [46] <https://explorable.com/types-of-survey-questions>
- [47] <https://explorable.com/survey-response-scales>
- [48] <https://explorable.com/survey-response-formats>
- [49] <https://explorable.com/selecting-the-survey-method>
- [50] <https://explorable.com/types-of-survey>

- [51] <https://explorable.com/personal-interview-survey>
- [52] <https://explorable.com/telephone-survey>
- [53] <https://explorable.com/online-surveys>
- [54] <https://explorable.com/preparing-an-online-survey>
- [55] <https://explorable.com/web-survey-tools>
- [56] <https://explorable.com/focus-groups>
- [57] <https://explorable.com/panel-study>
- [58] <https://explorable.com/pilot-survey>
- [59] <https://explorable.com/how-to-conduct-a-survey>
- [60] <https://explorable.com/increasing-survey-response-rates>
- [61] <https://explorable.com/handling-survey-data>
- [62] <https://explorable.com/conclusion-of-a-survey>
- [63] <https://explorable.com/presenting-survey-results>
- [64] <https://explorable.com/questionnaire-example>
- [65] <https://explorable.com/questionnaire-checklist>
- [66] http://www.amazon.com/gp/product/1412965578/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=1412965578
- [67] http://www.amazon.com/gp/product/0471470538/ref=as_li_tf_tl?ie=UTF8&tag=experiresour-20&linkCode=as2&camp=217145&creative=399353&creativeASIN=0471470538