

## Ethik in der Forschung

Explorable.com® 2K reads



Die Einhaltung ethischer Standards in der Forschung ist sehr wichtig, wenn

Sie vorhaben, ein Experiment durchzuführen.

Ethische Standards sollten in allen Stadien der Forschung eingehalten werden, von der Planung über die Durchführung bis hin zur Auswertung eines Forschungsprojektes.

Das Erste, was vor der Planung einer Studie zu tun ist, ist die Analyse der potentiellen Kosten und Nutzen des Projektes.

### **Forschung - Kosten-Nutzen-Analyse**

Wir bewerten die Kosten und Nutzen für die meisten Entscheidungen in unserem Leben, ob wir uns dessen bewusst sind oder nicht.

Dies kann bei manchen Experimenten durchaus ein Dilemma darstellen. Die Stammzellenforschung ist ein Beispiel für einen Bereich, der mit schwierigen ethischen Überlegungen verbunden ist.

Aufgrund der weitreichenden und problematischen ethischen Fragen ist die Stammzellenforschung in vielen Ländern eingeschränkt.

# EXPLORABLE Quiz Time!



Quiz:  
Psychology 101 Part 2



Quiz:  
Psychology 101 Part 2



Quiz:  
Flags in Europe

[See all quizzes =>](#)

## Ethische Standards - Forscher sollten...

- jegliches unnötige Risiko einer erheblichen Schädigung von Menschen, der Umwelt oder von Eigentum vermeiden. Die Tuskegee-Syphilis-Studie [1] ist ein Beispiel für eine Studie, die ernsthaft gegen diese Standards verstoßen hat.
- an Studien teilnehmende Menschen nicht täuschen [2], wie es beim Stanley-Milgram-Experiment [3] der Fall war.
- von allen an der Studie beteiligten Personen eine Einwilligung [4] einholen.
- wann immer möglich die Privatsphäre und Vertraulichkeit [5] bewahren.
- besondere Vorsichtsmaßnahmen ergreifen, wenn mit Populationen oder Tieren [6] geforscht wird, bei denen davon auszugehen ist, dass sie den Zweck der Studie vollständig verstehen.
- keine hohen Vergütungen anbieten oder verbindliche Verträge für die Studie erzwingen. Dies ist besonders von Bedeutung, wenn die Teilnehmer auf irgendeine Weise auf die Vergütung angewiesen sind.
- die Arbeiten anderer nicht plagieren. [7]
- ihre Ergebnisse nicht für Fördermittel [8] verzerren.
- weder Wissenschaftsbetrug [9] begehen noch Studien fälschen [10] noch sich anderweitigen wissenschaftlichen Fehlverhaltens [11] schuldig machen. Eine Studie, die die Forschung über Jahrzehnte hinweg in Verruf brachte, war die Studie über den gesteigerten Verkauf von Cola und Popocorn durch unbewusste Kinowerbung [12]. Der verantwortliche Forscher behauptete, er hätte entdeckt, dass unterschwellige Botschaften einen großen Effekt hätten, obwohl er das Experiment tatsächlich nie durchgeführt hat.
- nicht ihre Stellung als Gutachter [13] missbrauchen, um andere Wissenschaftler mit falschen Gutachten [14] zu bestrafen oder ihnen zu schaden.

Grundsätzlich müssen Forscher alle geltenden Vorschriften [15] einhalten und mögliche ethische Probleme ihrer Forschung abschätzen.

Wettbewerb [16] ist ein wichtiger Faktor in der Forschung und kann sowohl förderlich als auch hinderlich sein.

Das sogenannte Whistleblowing [17] ist ein Mechanismus, um Fehlverhalten in der Forschung

aufzudecken.

---

**Quell-URL:** <https://explorable.com/de/ethik-in-der-forschung>

### **Links**

- [1] <https://explorable.com/tuskegee-syphilis-study>
- [2] <https://explorable.com/deception-and-research>
- [3] <https://explorable.com/milgram-experiment-ethics>
- [4] <https://explorable.com/informed-consent-policy>
- [5] <https://explorable.com/privacy-in-research>
- [6] <https://explorable.com/animals-in-research>
- [7] <https://explorable.com/academic-plagiarism>
- [8] <https://explorable.com/research-grant-funding>
- [9] <https://explorable.com/science-fraud>
- [10] <https://explorable.com/scientific-falsification>
- [11] <https://explorable.com/scientific-misconduct>
- [12] <https://explorable.com/subliminal-messages>
- [13] <https://explorable.com/peer-review-process>
- [14] <https://explorable.com/sham-peer-review>
- [15] <https://explorable.com/research-regulations>
- [16] <https://explorable.com/competition-in-science>
- [17] <https://explorable.com/whistleblowers-in-science>