Publié le *Explorable.com* (http://explorable.com)

La Recherche Quantitative et Qualitative

Quelle est la différence entre la recherche quantitative et la recherche qualitative? En un mot, la recherche quantitative génère des données numériques ou des informations qui peuvent être convertis en chiffres. La recherche qualitative, d'autre part génère des données non numériques.

Suelement les données mesurables sont recueillies et analysées dans la recherche quantitative [1] .

La recherche qualitative [2] met l'accent sur ??la collecte de données principalement verbales plutôt que des donées qui peuevent être mesurer. Les informations recueillies sont ensuite analysées de manière interprétative, subjective, impressionniste ou même diagnostic.

Voici une description plus détaillée comparaison entre les deux types de recherche:

1. But ou objectif de la recherche

L'objectif principal d'une recherche qualitative est de fournir une description complète et détaillée du sujet de recherche. Il est généralement de nature plus exploratoire.

La recherche quantitative d'autre part, se concentre davantage dans les comptes et les classification des caractéristiques et la construction de modèles statistiques [3] et des figures pour expliquer ce qui est observé.

Lire aussi: Objectifs de la recherche [4]

	Qualitatif	**Quantitatif**
Hypothèse	Large	Étroit
Description	Situation dans son ensemble	Axé
Type de recherche	Exploratoire	Définitif

2. Usage

La recherche qualitative est idéal pour les premières phases de projets de recherche alors que pour la dernière partie du projet de recherche, la recherche quantitative est fortement recommandé. La recherche quantitative fournit au chercheur une image plus claire de ce à quoi s'attendre dans sa recherche par rapport à la recherche qualitative.

	Qualitatif	**Quantitatif**

Phase	Tôt	Tard

3. Instrument de collection des données

Le chercheur est l'instrument primaire de collecte de données dans la recherche qualitative. Ici, le chercheur utilise diverses stratégies de collecte de données, en fonction de l'orientation ou de l'approche de sa recherche. Des exemples de collecte de données utilisées dans les stratégies de recherche qualitative sont des entretiens individuelles approfondis, des entretiens structurées et non structurées, des groupes de discussion, des récits, l'analyse de contenu ou analyse documentaire, l'observation participante et la recherche archivistique.

D'autre part, la recherche quantitative utilise des outils tels que les questionnaires, les enquêtes, mesures et autres équipements pour collecter des données numériques ou mesurables.

4. Type de données

La présentation des données dans une recherche qualitative sous la forme de mots (à partir d'entretiens) et des images (vidéos) ou des objets (comme les artefacts). Si vous êtes en train d'effectuez une recherche qualitative, ce qui apparaîtra probablement dans votre discussion sont des chiffres en forme de graphiques. Toutefois, si vous effectuez une recherche quantitative, ce qui apparaîtra probablement dans votre discussion sont des tableaux contenant des données sous forme de chiffres et de statistiques.

5. Approche

La recherche qualitative est essentiellement de caractère subjective ça veut dire qu'elle cherche à comprendre le comportement humain et les raisons qui régissent ce type de comportement. Les chercheurs ont tendance à devenir subjectivement immergé dans l'objet de ce type de méthode de recherche.

Dans la recherche quantitative, les chercheurs ont tendance à rester objectivement séparé de l'objet. C'est parce que la recherche quantitative a une approche objectif dans le sens où il ne cherche qu'à des mesures précises et des analyses de concepts cibles pour répondre à sa demande.

Lire aussi: La recherche qualitative [2] , La recherche quantitative [1]

Déterminer quelle méthode doit être utilisée

Les débats ont été en cours, en se battre pour savoir quelle méthode est meilleure que l'autre. La raison pour laquelle ce n'est pas résolu encore jusqu'à présent, c'est que chacune a ses propres forces et faiblesses qui en fait varient selon le sujet que veut discuter le chercheur. Ceci nous amène à nous posser la question suivante: «Quelle méthode devrait-on utiliser dans un certain moment?"

Si votre étude vise à trouver la réponse à une question par evidence numérique, alors vous devriez faire usage de la recherche quantitative. Néanmoins, si dans votre étude vous désirez expliquer plus loin pourquoi cet événement particulier s'est passé, ou pourquoi ce phénomène particulier est le cas, lors vous devriez faire usage de la recherche qualitative.

Certaines études utilisent, à la fois, de la recherche quantitative et qualitative, en laissant les deux se complèter dans les point forts de l'une ou de l'autre. Si votre étude vise à savoir, par exemple, que le comportement humain est dominant vers un objet ou un événement particulier et en même temps, vise à examiner pourquoi c'est le cas, cet étude est alors idéal pour faire usage des deux méthodes.

Related pages:

Recherche quantitative et qualitative [5]

La recherche quantitative [1]

La recherche qualitative [2]

Latest ideas [8]

[9]
The Illustrated Guide to a Ph.D. [9]

[10]
11 Amazing Online Sources [10]

[11]
The Science of Pride [11]

Citation:

Explorable.com [6] (Nov 3, 2009). La Recherche Quantitative et Qualitative. Retrieved Mar 11, 2014 from Explorable.com: http://explorable.com/fr/la-recherche-quantitative-et-qualitative [7]

URL source: http://explorable.com/fr/la-recherche-quantitative-et-qualitative

Liens:
[1] http://explorable.com/fr/structuration-et-conception-de-la-recherche-quantitative, [2] http://explorable.com/fr/modele-de-recherche-qualitative, [3] http://explorable.com/fr/tutoriel-en-statistiques, [4] http://explorable.com/aims-of-research, [5] http://writing.colostate.edu/guides/page.cfm?pageid=1383, [6] http://explorable.com/, [7]

http://explorable.com/fr/la-recherche-quantitative-et-qualitative, [8] http://explorable.com/fr/ideas, [9] http://explorable.com/fr/ideas/the-illustrated-guide-to-a-phd, [10] http://explorable.com/fr/ideas/11-amazing-online-sources, [11] http://explorable.com/fr/ideas/the-science-of-pride, [12] http://explorable.com/fr/ideas/the-danger-of-a-single-story